

Messtraining

Messbarer Messe-Erfolg durch wirkungsvolle Stand-Präsenz und klare Ziele.

Seminarinhalte

Strategie & Zielsetzung

- Definition messbarer Messe-KPIs
- Optimierung von Stand & Laufwege
- Rollenverteilung & Team-Briefing
- Prozessplanung der Nachbereitung

Psychologie am Stand

- Psychologie des Erstkontakts
- Strukturierte Gesprächsführung
- Potenziale qualifizieren
- Verbindliche Terminierung vor Ort

Performance-Training

- Entwicklung von „Türöffner-Sätzen“
- Analyse schwieriger Besuchertypen
- Zeitmanagement bei Besucherdrang
- Mentale Stärke für Messetage

Umsetzung im Training

- Analyse realer Besucher-Szenarien
- Feedback zur Stand-Wirkung
- Strukturierte Lead-Erfassung
- Individueller Aktionsplan

Ihr Nutzen

- Maximale Lead-Qualität
- Souveräne Besucheransprache
- Messbarer Messe-Erfolg
- Höchster ROI
- Aktive Stand-Präsenz
- Nachhaltige Lead-Wandlung

Methodik & Format

- **Direkte Anwendung**
Mit eigenen Zielkunden arbeiten
- **Kurze Impulse**
Kompakte Theorie mit Praxisbezug
- **Einzelcoaching**
1:1 Feedback für jeden Teilnehmenden
- **Präsenz oder Online**
Vor Ort oder als Live-Webinar durchführbar

triup® Komplettlösung für messbare Ergebnisse

Jedes Training ist bei uns in ein strategisches Gesamtkonzept eingebettet, damit nachhaltiger Vertriebs Erfolg entsteht.

Inklusive:

- IST-Analyse & Realitätscheck
- Praxisnahes Training
- Team-Coaching nach dem Training
- Microlearning Vertiefungsimpulse
- Management-Review

Jetzt unverbindliches Kennenlernen mit Ihrem Trainer vereinbaren

triup GmbH
Im Schlosspark 8
53773 Hennef
02242 918 27 50
buero@triup.de
www.triup.eu



Ihr Hebel für mehr Umsatz und höhere Produktivität - mit Technik, Haltung und Anwendbarkeit.